


JIM CONNECT E-Newsletter

T O D A Y A R E A D E R , T O M O R R O W A L E A D E R



F O R M I N G R E S P O N S I B L E L E A D E R S

Contact

 St. Joseph's Institute of Management (JIM)

St. Joseph's College (Autonomous)

Tiruchirappalli - 620 002

Tamil Nadu, India.

 jimconnect@jim.ac.in

 www.jim.ac.in

APPRECIATIONS

Dear Editorial team,

The magazine has come out very well and is establishing benchmarks and my acknowledgment to the students and faculty who have contributed. Article on the PayCheck protection Program of the USA was interesting. Students can bring more such articles on Financial Assistance available in India for Business, Self Employed, Households etc.. More discussion on formal financial sector can help middle class families and small businessmen to escape from the clutches of private financiers.

Religious practices help students to understand that they need to follow always righteous path and only Truth shall prevail and not to get allured by short cuts. An article on the trends in artificial intelligence and its impact on business in future could be an interesting study.

R Gururajan

Deputy Executive Director (Finance)

Dalmia Cements Bharat Limited , Dalmiapuram

TESTIMONIAL



Mr. T. Manimaran
House Keeping

பொறுப்புள்ள மேலாளர்களை உருவாக்கும் சிறந்த மேலாண்மை நிறுவனமான JIMல் 2007 ஆம் ஆண்டிலிருந்து தற்போதுவரை துப்புரவு பணியாளராகவும் தோட்ட பணியாளராகவும் பணிபுரிகிறேன். இங்கு பணிபுரிவது மனதிற்கு நிம்மதியாக இருக்கிறது. இன்று நீங்கள் பார்க்கும் பசுமையான இந்த வளாகத்தில் உள்ள மரங்கள் எல்லாம் இங்கு படித்த மாணவர்களின் பிறந்த நாளை கொண்டாடும் விதமாக வைக்கப்பட்டது. முன்னாள் இயக்குநர்கள் மற்றும் நிர்வாகதந்தையர்கள் அழகுற அமைத்த இந்த வளாகம் இன்றும் அவர்களின் சேவையை எடுத்துச்சொல்லும்.

வீட்டில் இருக்கும் நேரத்தை விட இங்கு இருக்கும் நேரம் தான் அதிகம் என்பதில் எனக்கு மிக்க மகிழ்ச்சி. JIMல் வேலை பார்ப்பதில் எனக்கு வெளியில் அங்கீகாரம் கிடைத்துள்ளது. சமுதாயத்தில் மரியாதையும் கிடைத்துள்ளது . துப்புரவு பணியாளர் வேலையை இழிவாக கருதாமல் எனது முழுமன திருப்தியுடன் செய்கிறேன். முன்னாள் தந்தை முதல் இந்நாள் உள்ள இயக்குநர் மற்றும் நிர்வாக தந்தையர்களின் துணையோடும் நல்வழிகாட்டுதலோடும் இந்நிறுவனத்தின் வளர்ச்சியில் எனது பங்கும் இருக்கிறது என்பதை நினைக்கும்போது பெருமையாக இருக்கிறது.

JIM is a place where I learned how to be a person with necessary skills and core competencies to shine and excel in the given environment. It was an unforgettable aspiring journey at JIM (2007-2009). Thanks be to God for giving me an opportunity to educate myself in JIM.



R. Alexander
Assistant Professor
Department of Management Studies (SIMS)
Sacred Heart College, Tiruppattur

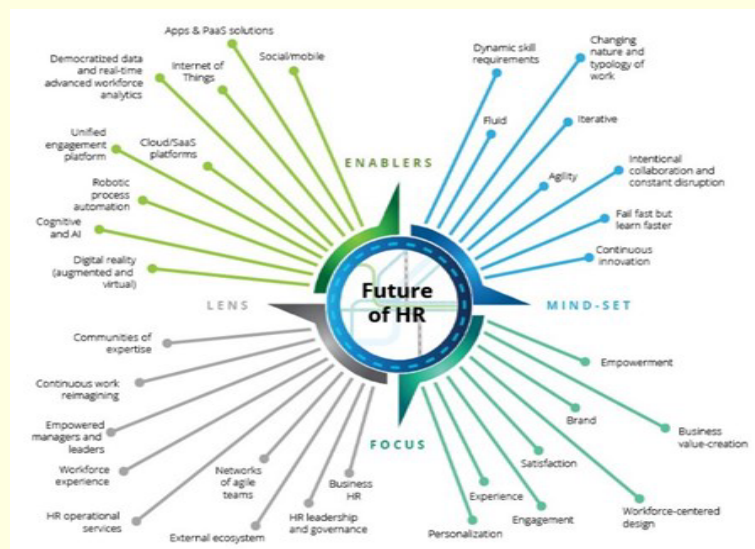
INSTINCTIVE THOUGHTS

REIMAGINING HUMAN RESOURCES AND THE FUTURE OF HR

The expectations from the workforce and society at large about the way enterprises should operate in business and the world are vastly different than ever before.

Many HR leaders have renamed their functions, using terms such as "Employee Experience," "People," and others to signal a shift in the brand.

Of course, a fresh brand can easily backfire without fundamental changes to the business outcomes therefore HR must step into a new future by shifting into four areas namely: Mindset, Focus, Lens and Enablers.



- **Mindset** transitioning toward the future by adopting new traits and behaviours to thrive in the digital age.
- **Focus** on driving value through customer-centricity and human-centered solutions.
- **Lens** adopting a High-Impact HR Operating Model that is fit-for-purpose to accomplish business priorities inside an enterprise's values and culture that flexes to dynamic business needs.
- **Enablers** deploying advanced technologies focused on creating productivity and simplicity of experience through a unified engagement platform.

Shifts across all four areas of Mindset, Focus, Lens, and Enablers shape the Future of HR.

Navigating your route to the future HR requires an approach to **See First Sense**: Understand trends and disruptors; uncovering opportunities informed by where the enterprise and workforce are going into the future and **Engage**: Explore the possibilities for your organization and generate the case to launch the adventure.

Second to **Think first Aspire**: Envision the future that solves the needs, motivations, and drivers of the workforce and enterprise and **Decide**: Make strategic choices to refine the capabilities and enablers you want to infuse into the organization, set the route for success and thirdly under **Do first Create**: Apply human-centered design and product mindset to deliver solutions that enable your future enterprise and access the workforce and **Realise**: Embrace disruption to achieve value beyond efficiency and effectiveness to realize and sustain business outcomes.

Navigating your route requires an approach as innovative as the future itself and the future of HR is happening now, are you ready to **See, Think and Do?**

Dr J Michael Sammanasu PhD
Chair HR and Associate Professor